



Ko komunikacija podpira procese v knjižnici, povezuje zaposlene in izboljšuje izkušnjo uporabnikov.

Kaj je BIB-KOMPRO

Program modularnega izobraževanja in svetovanja za strateško načrtovanje, izvajanje in evalvacijo učinkovite in uspešne komunikacije v knjižnici.

Zakaj prav knjižnice?

Knjižnice danes niso več samo prostor izposoje gradiva. So kulturna, izobraževalna, informacijska in skupnostna središča, ki vsak dan komunicirajo z zelo različnimi skupinami.

Pri tem se pogosto srečujejo z:

- omejenimi kadrovskimi in finančnimi viri,
- velikim številom dogodkov, vsebin, uporabnikov in partnerjev,
- potrebo po bolj usklajeni interni in zunanji komunikaciji.

4 prednosti modularnega programa

Prilagodljivost: program se prilagodi velikosti, organizaciji in potrebam knjižnice.

Postopnost: spremembe se uvajajo po korakih, skupaj z vodstvom in zaposlenimi.

Uporabnost: nastanejo konkretna orodja, predloge in dogovori za delo.

Prenos v prakso: znanje se ne ustavi pri delavnicah, ampak se prenese v komunikacijske procese knjižnice.

CILJ PROGRAMA:

- **zadovoljni zaposleni,**
- **razumljiva in pregledna komunikacija** knjižnice,
- **hitrejši dostop uporabnikov** do informacij,
- **večja prepoznavnost knjižnice** v svojem okolju.

BIB-KOMPRO: strateška komunikacija za knjižnice za vodstvo, komunikatorje in zaposlene

DELAVNICE Z VODSTVOM / DELAVNICE S KOMUNIKATORJI / DELAVNICE Z ZAPOSLENIMI /
KRATKA IZOBRAŽEVANJA ZA ZAPOSLENE / POGOVORI Z UPORABNIKI / REPOZITORIJ ZNANJA



Kako poteka modularno svetovanje in izobraževanje BIB-KOMPRO?

Po dogovoru z vodstvom knjižnice ter glede na potrebe komunikatorjev, zaposlenih in uporabnikov se določi število, vsebina in obseg srečanj.

Prenosu znanja, pridobivanju izkušenj in gradnji veščin na delavnicah sledijo individualna srečanja oziroma svetovanja, namenjena prenosu rešitev v konkretne komunikacijske procese knjižnice.



Delavnica z vodstvom

Kaj želimo doseči in zakaj?

- pregled obstoječe komunikacije,
- posebnosti knjižnice, okolja in ustanoviteljev,
- pričakovanja vodstva in zaposlenih,
- priprava izhodišč za komunikacijsko strategijo.

rezultat: izhodišča za komunikacijsko strategijo.



Delavnica s komunikatorji

Kdo komunicira, komu, kdaj in kako?

- analiza komunikacijskih procesov,
- pregled kanalov in orodij,
- opredelitev hiše sporočil,
- prepoznavanje ključnih izzivov pri vsakdanjem delu.

rezultat: pregled komunikacijskih procesov, kanalov in orodij.



Delavnica z vodstvom in komunikatorji

Kako uskladimo strategijo, načrt in izvedbo?

- predstavitev osnutka komunikacijske strategije,
- priprava komunikacijskega načrta,
- usklajitev uredniškega dnevnika,
- dogovor o odgovornostih in prioritetah.

rezultat: usklajena komunikacijska smer in izvedbeni okvir.



Delavnica z zaposlenimi

Kako komunikacijo prenesemo v vsakdanje delo?

- predstavitev komunikacijske strategije in načrta,
- elementi interne komunikacije,
- dogovori o uporabi kanalov in orodij,
- komunikacija med enotami, oddelki in sodelavci.

rezultat: bolj enotna interna komunikacija.



Kratka izobraževanja za zaposlene

Kako zaposleni uporabljajo dogovorjene kanale in orodja?

- uporaba komunikacijskih kanalov in predlog,
- komunikacija z uporabniki, mediji, ustanovitelji in partnerji,
- dostop do digitalnega repozitorija znanja,
- varna in premišljena uporaba UI pri komunikacijskih nalogah.

rezultat: zaposleni razumejo postavljene komunikacijske procese.



Predstavitve organizatorjem dogodkov

Kako komuniciramo dogodke, ki potekajo v knjižnici?

- postopki za najavo in promocijo dogodkov,
- predloge za opise, vabila in objave,
- usklajevanje z odgovornimi osebami v knjižnici,
- dostop do digitalnega repozitorija znanja.

rezultat: jasnejši postopki za organizatorje dogodkov in manj komunikacijskih zapletov.



Predstavitve novosti uporabnikom knjižnice

Kje uporabniki dobijo informacije in kako se vključujejo?

- predstavitev kanalov, kjer so objavljene informacije,
- bolj jasna obvestila o programih, dogodkih in storitvah,
- možnosti za povratne informacije uporabnikov,
- večja dostopnost informacij za različne skupine uporabnikov.

rezultat: uporabniki lažje najdejo informacije in se vključujejo v programe knjižnice.



Zaključna predstavitev za ustanovitelje

Kaj je knjižnica pridobila in kako se razvija naprej?

- predstavitev rezultatov programa,
- komunikacijske prioritete knjižnice,
- učinki za uporabnike in lokalno skupnost,
- priporočila za nadaljnji razvoj komunikacije.

rezultat: bolj jasna predstavitev vrednosti knjižnice ustanoviteljem.

Prednosti, ki jih program BIB-KOMPRO prinaša:



knjižnici

- ✓ jasne komunikacijske cilje,
- ✓ strategijo, načrt in uredniški dnevnik,
- ✓ bolj urejene interne procese,
- ✓ manj ad-hoc in krizne komunikacije.



uporabnikom

- ✓ hitrejši dostop do informacij,
- ✓ bolj pregledna obvestila o dogodkih in storitvah,
- ✓ bolj razumljivo in dostopno komunikacijo,
- ✓ boljšo izkušnjo pri uporabi knjižnice.



ustanoviteljem

- ✓ jasnejši vpogled v delo knjižnice,
- ✓ preglednejšo predstavitev rezultatov,
- ✓ boljše razumevanje vloge knjižnice v lokalni skupnosti,
- ✓ boljše podlage za dialog o prihodnjem razvoju.



Delavnice in svetovanja

znanje, izkušnje in veščine za vodstvo, komunikatorje in zaposlene



Digitalni repozitorij znanja

dostop do predlog, navodil, postopkov in primerov za vsakdanje delo



Predstavitev rezultatov

jasna predstavitev učinkov za ustanovitelje, uporabnike in lokalno skupnost



Skupaj ustvarjamo komunikacijo, ki gradi odnose, zaupanje in odpira priložnosti.

Program BIB-KOMPRO ima strokovno podlago, praktične izkušnje in jasno izvedbeno logiko



Kdo smo ?

Center za komunikacijsko odličnost PUBLICA

S komunikacijo pomagamo organizacijam graditi odnose, zaupanje in sodelovanje.



Zakaj smo drugačni?

Komunikacijo gradimo skupaj z vodstvom, zaposlenimi in ključnimi skupinami.

Ne ponujamo splošnih rešitev, ampak program prilagodimo vaši knjižnici, okolju, ciljem, organizaciji dela ter kadrovskim in finančnim zmožnostim.



Zakaj nam lahko zaupate?

25+

več kot 25 let
praktičnih izkušenj

75+

več kot 75
zadovoljnih naročnikov

150+

več kot 150 uspešno
zaključenih projektov



Predstavitel inovativnega
modularnega izobraževanja
KOMPRO na sejmu AGRA
in sejmu MOS



Srebrno priznanje Zbornice
osrednje-slovenske regije
za inovacijo



Kaj lahko podpremo v programu?

- izvedba delavnic z vodstvom, komunikatorji in zaposlenimi,
- priprava komunikacijske strategije, načrta in uredniškega dnevnika,
- priprava hiše sporočil, predlog in protokolov,
- vzpostavitev repozitorija znanja,
- podpora pri predstavitvi rezultatov ustanoviteljem.

Izkušnje iz različnih okolij



javni zavodi



lokalne
skupnosti



ministrstva



strokovni
zavodi



raziskovalne
institucije



izobraževalne
ustanove



društva in
nevladne organizacije



Center za komunikacijsko
odličnost PUBLICA



www.publica.si



tina@publica.si



031 831 500



Usnjarska cesta 14,
1240 Kmanik



Vaša knjižnica