

Izobraževanja o uporabi IKT in UI v komunikacijskih procesih podjetja

SODELOVANJE STAREJŠIH PRI SOUSTVARJANJU VSEBIN ZA DIGITALNO PROMOCIJO IN KOMUNIKACIJO Z MEDIJI / ZA UPORABO ORODIJ IKT V INTERNI KOMUNIKACIJI IN KOMUNIKACIJSKIH PROCESIH PODJETJA / ZA UPORABO UI PRI AVTOMATIZACIJI KOMUNIKACIJSKIH PROCESOV / ZA DOSEGANJE KOMUNIKACIJSKE ODLIČNOSTI PODJETJA - UČINKOVITE IN USPEŠNE KOMUNIKACIJE PODJETJA

Udeleženci izobraževanj pridobijo potrebna znanja, izkušnje in veščine s področja strateške komunikacije, da lahko podjetja njihovo bogato znanje in izkušnje vključijo v digitalne komunikacijske procese in komunikacijo z mediji ter da zmanjšajo medgeneracijske napetosti in konflikte zaradi (ne)uporabe moderne tehnologije. Izobraževanja so prilagojena konkretnim komunikacijskim izzivom podjetja in predznanju udeležencev.

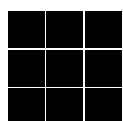
1	SODELOVANJE STAREJŠIH PRI SOUSTVARJANJU DIGITALNIH VSEBIN	DIGITALNA PROMOCIJA - spoznajo digitalno promocijo, digitalne komunikacijske kanale in orodja - na konkretnem primeru pridobijo izkušnjo, kako lahko njihovo znanje in izkušnje obogatijo vsebine in grafike podjetja - s pripravo predloga uredniškega dnevnika se vključujejo v procese snovanja in evalvacije digitalne komunikacije
2	POMEN INTERNE KOMUNIKACIJE ZA ORGANIZA. KULTURO PODJETJA	INTERNA KOMUNIKACIJA IN UPORABA ORODIJ IKT - spoznajo osnove interne komunikacije, komunikacijska orodja in kanale - načrtujejo, izvedejo in evalvirajo interno komunikacijo, zakaj danes uporabljamo orodja IKT in kako podpira prenos znanja in izkušenj na mlajše generacije - interna komunikacija in organizacijska kultura kot orodje za upravljanje sprememb
3	PREMAGOVANJE ODPORA IN UPORABA UI V KOMUNIKACIJI	UPORABA UI V KOMUNIKACIJSKIH PROCESIH - zgodovina razvoja komunikacijskih kanalov in spremembe komunikacijskih procesov - osnova tehnologije UI, orodja in platforme UI ter njihova uporaba - kako in kdaj vključevati UI v komunikacijske procese - etična, varna in premišljena uporaba UI v komunikacijskih procesih
4	ZNANJE IN IZKUŠNJE ZA UČINKOVITO IN USPEŠNO KOMUNIKACIJO	KOMUNIKACIJSKA ODLIČNOST - kaj je dvosmerna komunikacija in kaj povratna informacija - kako gradimo odnose, zaupanje in sodelovanje - kdo, zakaj in kako dosežemo spremembo vedenja - kako umirimo napetosti in preprečimo konflikte
5	POMEN DELITVE ZNANJA IN DOBRIH PRAKS ZA OBJAVE V MEDIJIH	KOMUNIKACIJA Z MEDIJI - zgodovina medijev in večkanalnost medijev ter načrtovanje komunikacije z mediji - različni mediji (lokalni, regionalni, strokovni, ...) zahtevajo različen pristop - komunikacijska orodja za uspešno komunikacijo z mediji - zakaj in kdaj popravek in odgovor na negativno ali neresnično objavo v medijih



CILJ: prenos znanja in izkušenj za **aktivno vključevanje starejših** v sodobne komunikacijske in delovne procese (uporaba IKT in UI)



OBLIKA: 1 srečanje za prenos znanja in izkušenj ali 5 srečanj za gradnjo veščin, možne tudi prilagoditve



STRUKTURA: srečanja so sestavljeni iz **predavanj** = prenos znanja, **delavnic** = pridobivanje izkušenj, **eksperimentov** = gradnja veščin in **refleksije** = pregled novega znanja



METODE: uvajanje orodij IKT in UI v izobraževalne procese, najprej za prenos in izdelavo dokumentov, nato pa v komunikacijske procese za oblikovanje vsebin in grafik ter učinkovito vodenje procesov



Več informacij:
Center za komunikacijsko odličnost PUBLICA
G: 031 831 500, E: tina@publica.si, www.publica.si

Izobraževanja za podjetja

DIGITALNA PROMOCIJA / INTERNA KOMUNIKACIJA IN UPORABA ORODIJ IKT / UPORABA UI V KOMUNIKACIJSKIH PROCESIH / KOMUNIKACIJSKA ODLIČNOST / KOMUNIKACIJA Z MEDIJI

zakaj izbrati nas?

- ✓ **Prilagojeno zaposlenim:** vsebine so prilagojene stopnji izobrazbe in delovnim izkušnjam udeležencem
- ✓ **Prilagojeno podjetju:** vsebine srečanj prilagodimo komunikacijskim izzivom podjetja
- ✓ **Prilagojeno ciljem:** za prenos znanja izvedemo eno srečanje, za gradnjo izkušenj in veščin pet srečanj
- ✓ **Prilagojeno razpisu ASI+:** ustrezajo zahtevam in upravičenim stroškom javnega razpisa
- ✓ **Prilagojeni termini:** izvedba pred poletjem

priložnosti za podjetje

DIGITALNA PROMOCIJA: razumevanje digitalne promocije ter pomoč pri pripravi vsebin in grafik za učinkovite in uspešne komunikacijske procese podjetja

INTERNA KOMUNIKACIJA: zmanjševanje napetosti in konfliktov, spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja ter uporabo orodij IKT za pregledno komunikacijo

UPORABA UI V KOMUNIKACIJSKIH PROCESIH: zmanjša odpor do uporabe orodij IKT in UI ter spodbudi njihovo uporabo v komunikacijskih in delovnih procesih

KOMUNIKACIJSKA ODLIČNOST: razumevanje zakaj je v dobi hitrih, intenzivnih in nepredvidenih sprememb pomembna strateška komunikacija podjetja

KOMUNIKACIJA Z MEDIJI: razumejo, kako nastajajo vsebine za medije, kakšna je razlika med informacijo in novico ter kaj je za medije uporabna vrednost

izvajalka

 Tina Drolc, iz podjetja PUBLICA, Centra za komunikacijsko odličnost, ima več kot 20 let izkušenj na področju strateške komunikacije, zadnjih 10 let tudi z digitalno promocijo in uvajanjem orodij IKT in UI v komunikacijske procese podjetij.

reference

Javna agencija SPIRIT Slovenija je modularni izobraževanji Centra za komunikacijsko odličnost PUBLICA izbrala za inovativni st



Modularni izobraževanji AGR-KOMPRO in BUS-KOMPRO sta bili izbrani za predstavitev na sejmu AGRA in sejmu MOS.

Zbornica osrednjeslovenske regije GZS je podporo pri promociji in trženju podelila srebrno priznanje za inovacijo.



Srebrno priznanje za inovacijo Zbornice osrednjeslovenske regije pri Gospodarski zbornici Slovenije.

cena in lokacija

Cena je prilagojena številu srečanj, lokacija srečanj se izbere v dogovoru s podjetjem.



Več informacij:
Center za komunikacijsko odličnost PUBLICA
G: 031 831 500, E: tina@publica.si