



ŽIVA-KOMPRO: strateška komunikacija za podjetnice, nosilke kmetij in ženske v družinskih podjetjih

8 SKUPINSKIH SREČANJ / 8 INDIVIDUALNIH SVETOVANJ /
4 POGOVORNI VEČERI S PREDSTAVITVAMI DOBRIH PRAKS / DIGITALNI REPOZITORIJ ZNANJA

Ko je komunikacija ni več še ena dodatna obveznost.

Kaj je ŽIVA-KOMPRO: strateška komunikacija?

Projekt za prenos znaja, pridobivanje izkušenj in gradnjo veščin poslovnega komuniciranja za ženske.

Zakaj prav ženske?

Ženske med usklajevanjem različnih vlog v podjetjih ali na kmetijah pogosto prevzamejo tudi promocijo, delo s strankami in prodajo.

Kaj pridobijo udeleženske?

- jasne komunikacijske cilje,
- pregledne, uresničljive in dostopne komunikacijske procese,
- personalizirano strategijo komunikacije, komunikacijski načrt in uredniški dnevnik,
- individualno svetovanje za reševanje konkretnih komunikacijskih izzivov,
- podporo pri uporabi novih komunikacijskih kanalov in orodij,
- premišljeno in varno uporabo UI v komunikacijskih procesih.

CILJ PROJEKTA:

- **jasna, enotna, pregledna in razumljiva komunikacija**, kar vključuje tudi promocijo, trženje, prodajo, interno komunikacijo v podjetjih ali na kmetijah, komunikacijo z mediji in drugimi pomembnimi skupinami,
- **učinkovita komunikacija** tudi z omejenimi kadrovskimi in finančnimi viri,
- **uspešna komunikacija za doseganje poslovnih ciljev** (kakovostna delovna mesta, dvig prepoznavnosti in dodane vrednosti, razvoj novih izdelkov ali storitev).



**razvoj dejavnosti, večjo
prepoznavnost, učinkovitejšo
promocijo in prodajo ter sodelovanje
v panogi in lokalni skupnosti**

Kako poteka modularno izobraževanje?

8 modulov, ki udeleženske vodijo od ciljev do učinkovite in uspešne komunikacije:

- 8 skupinskih srečanj za prenos znanja, pridobivanje izkušenj in gradnjo veščin
- 8 individualnih srečanj za prenos znanja, izkupenj in veščin v komunikacijske procese udeleženk



**jasni, dostopni
komunikacijski
cilji**



**učinkoviti in uspešni
komunikacijski
procesi**



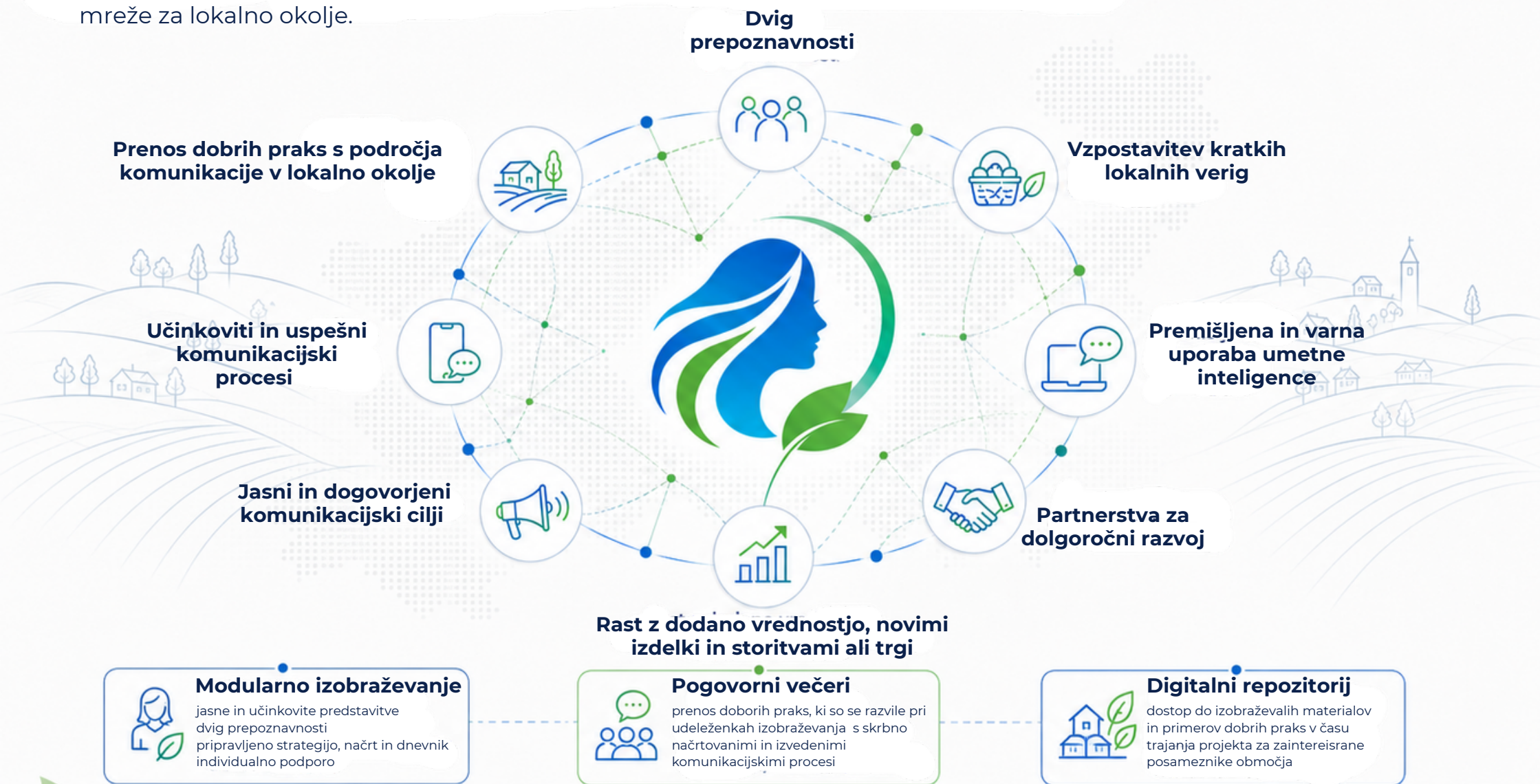
**premišljena in varna
uporaba umetne
inteligence**



**razvojne in
inovativne mreže**

Kaj projekt ŽIVA-KOMPRO: strateška komunikacija prinaša udeleženkam in lokalni skupnosti?

Znanje, izkušnje in veščine s področja komunikacije za udeleženke. Prenos dobrih praks, razvojne in inovativne mreže za lokalno okolje.



Program podpira udeleženke pri njihovih konkretnih izzivih, lokalnemu okolju pa prinaša priložnost za povezovanje in vidnost dobrih praks.

Program ŽIVA-KOMPRO ima strokovno podlago, praktične izkušnje in jasno izvedbeno logiko



1. Kdo smo?

Center za komunikacijsko odličnost PUBLICA

S komunikacijo gradimo odnose, zaupanje in sodelovanje.



2. Zakaj smo drugačni?

Komunikacijo gradimo skupaj z udeleženkami in partnerji, s posluhom za dejavnost, čas, cilje, organizacijo dela ter kadrovske in finančne vire.

Ne ponujamo splošnih rešitev. Program prilagodimo konkretnim primerom udeleženk in potrebam območja.



3. Zakaj nam lahko zaupate?

25+

več kot 25 let praktičnih izkušenj

75+

več kot 75 zadovoljnih naročnikov

150+

več kot 150 uspešno zaključenih projektov



Predstavitel inovativnega modularnega izobraževanja KOMPRO na sejmu AGRA in sejmu MOS

Gospodarska zbornica Slovenije



Srebrno priznanje Zbornice osrednje-slovenske regije za inovacijo



4. Kaj lahko podpremo v projektu?

PUBLICA lahko sodeluje pri:

- strokovni izvedbi programa ŽIVA-KOMPRO
- pripravi vsebin za module
- izvedbi skupinskih srečanj in individualnih svetovanj
- oblikovanju pogovornih večerov in predstavitev dobrih praks
- pripravi vsebin za digitalni repozitorij
- podpori pri oblikovanju projektnega koncepta in vsebinske utemeljitve za prijavo

Izkušnje iz različnih okolij



Podjetja



Lokalne skupnosti



Ministrstva



Strokovni zavodi



Raziskovalne institucije



Izobraževalne ustanove



Društva

Izkušnje imamo tudi z oblikovanjem projektnih konceptov, razpisnih utemeljitev in komunikacijskih rezultatov za razvojne projekte.



PUBLICA



031 831 500



info@publica.si



www.publica.si