Prijavnica modularno izobraževanje ŽIVA-KOMPRO: strateška komunikacija



Vam ob vsakodnevnem delu zmanjka časa za premišljeno promocijo, trženje in prodajo?

Želite, da stranke razumejo vrednost vaše ponudbe, vi pa veste, kako jih učinkovito nagovoriti?

Kaj je cilj projekta ŽIVA-KOMPRO: komunikacija?

Udeleženke bodo znale:

- **svojo ponudbo jasno predstavit**i,
- **izbrati prave poti do kupcev** in
- **spremljati, kaj pri komunikaciji deluje**.

Kako bo to potekalo?

Prvo leto: v pilotni skupini bodo udeleženke povezale **modularno izobraževanje** z **individualnimi svetovanji** in **nadaljnjo podporo za prenos v prakso**.
Drugo leto: **okrogle mize** bodo nato njihove izkušnje in dobre prakse prenesle v širše lokalno okolje.

Kaj bodo pridobile udeleženke?

Za svoje poslovne cilje bodo pripravile:

- komunikacijsko strategijo,
- načrt aktivnosti in
- letni načrt objav z jasnimi sporočili za stranke.

Načrt bodo prilagodile virom, ki jih imajo na voljo.

Kdo se lahko vključi?

Nosilke kmetij in dopolnilnih dejavnosti, podjetnice, obrtnice ter ženske, ki skrbijo za komunikacijo v družinskih podjetjih, iz občin Dol pri Ljubljani, Kamnik, Litija, Lukovica, Moravče in Šmartno pri Litiji.

Prednost pri vključitvi v projekt

Prednost imajo kmetije in podjetja, ki **razvijajo nove izdelke, storitve ali ideje.**

8 SKUPINSKIH SREČANJ / 8 INDIVIDUALNIH SVETOVANJ / 8 NADALJNJIH SREČANJ / 4 OKROGLE MIZE S PREDSTAVITVAMI DOBRIH PRAKS / DIGITALNI REPOZITORIJ ZNANJA

Več o projektu in prijavi v pilotno skupno:

Zakaj modularno izobraževanje ŽIVA-KOMPRO?

Model KOMPRO temelji na **večletnih praktičnih izkušnjah** ter **povezuje načrtovanje, izvedbo, evalvacijo in optimizacijo komunikacije**. **Naš cilj** je, da ga osvojite s postavitvijo **učinkovitega in uspešnega sistema komunikacije za svoje podjetje ali kmetijo** ter ga **uporabljate pri svojem delu tudi po koncu modularnega izobraževanja**.

8 MODULOV = 8 skupinskih srečanj v živo + 8 individualnih svetovanj

1 Komunikacijska strategija

Kako s komunikacijo podpreti poslovne cilje?

Individualno svetovanje: pregled vaše dosedanje komunikacije, ciljev, strategije in zgodbe kmetije ali podjetja.

Rezultat: **jasni cilji, da veste, kam usmeriti svoj čas in energijo.**

2 Pomembne skupine in komunikacija z njimi

Koga nagovarjam in kako pridobim njegovo zaupanje?

Individualno svetovanje: pregled vaših kupcev, sodelavcev in partnerjev ter njihovih komunikacijskih navad**.**

Rezultat: **načrt, kako nagovoriti kupce, sodelavce in partnerje.**

3 Komunikacijski kanali

Kje dosežem prave ljudi in s katerimi kanali?

Individualno svetovanje: pregled vaših kanalov in izbira glede na cilje, navade pomembnih skupin ter razpoložljive vire.

Rezultat: **izbrani kanali, da čas namenite tistim, ki vas podpirajo.**

4 Komunikacijska orodja

Katera komunikacijska orodja razumejo pomembne skupine?

Individualno svetovanje: pregled in prilagoditev vaših orodij za kupce, medije, finančno javnost in druge pomembne skupine.

Rezultat: **izbrana in urejena komunikacijska orodja.**

5 Izvedba komunikacije

Kako načrtujem objave in uskladim komunikacijo z rednim delom?

Individualno svetovanje: ureditev vaših ključnih sporočil, razporeda objav, rokov in odgovornosti.

Rezultat: **letni načrt objav, da ne razmišljate vsak teden, kaj objaviti.**

6 Evalvacija komunikacije

Kako vem, ali so komunikacijski procesi učinkoviti?

Individualno svetovanje: izbor kazalnikov in pregled načina zbiranja podatkov ter odzivov na vašo komunikacijo.

Rezultat: **pregled rezultatov - kaj deluje in kam se splača vlagati.**

7 Optimizacija komunikacije in uvajanje sprememb

Kaj izboljšam, kaj opustim in kako s komunikacijo podprem spremembe?

Individualno svetovanje: piprava protokola za izboljšabe ter za upravljanej sprememb s komunikacijo.

Rezultat: **načrt izboljšav za uspešno komunikacijo z razpoložljivimi viri.**

8 Napetosti, konflikti in krizna komunikacija

Kako umirim napetosti, rešujem konflikte in se odzovem v krizi?

Individualno svetovanje: odziv v zahtevnih situacijah ter povezovanje sodelavcev, priprava odzivov za stranke in druge skupine.

Rezultat: **dogovorjeni koraki za odzivcv zahtevnih situacijah.**

Po koncu modulov sledi 8 nadaljnjih srečanj za podporo pri uporabi v praksi.

- **Jasni cilji**
- **Učinkovita izvedba**
- **Odgovorna uporaba UI**
- **Priložnost za rast in razvoj**

Prijava in rezervacija mesta v pilotni skupini

Izpolnite prijavni obrazec. Po prijavi prejmete ponudbo, mesto pa si zagotovite s plačilom.

Jasna in razumljiva ponudba, ki jo kupci razumejo

Osebna podpora pri komunikacijskih izzivih vaše kmetije ali podjetja

Učunkovita predstavitev vrednosti vaših izdelkov in storitev



Z letnim načrtom objav je manj improvizacije

Prihranek časa s premišljeno uporabo umetne inteligence

Več samozavesti pri komunikaciji s potencilanimi kupci, partnerji in drugimi

Novi stiki za sodelovanje in skupne projekte

Prepoznavanje priložnosti za rast in razvoj

Termini

torki: 8.30 – 14.30
10. in 17. 11.; 1. in 8. 12. 2026
5., 12. in 26. 1.; 2. 2. 2027
V živo na območju LAS Srce Slovenije.

Vaš prispevek

400 € + DDV (488 €)
do 1. 11. 2026: 360 € + DDV (439,20 €)
10 % popusta

Rezervacija mesta

Skenirajte QR kodo zgoraj.
Prijava velja za celoten program.
Mesto je potrjeno s plačilom.

Skenirajte QR kodo ali kliknite na povezavo in se prijavite.

Model KOMPRO: razvit in preizkušen v praksi

ŽIVA-KOMPRO

Izobraževanje povezuje izkušnje strateškega komuniciranja z vašimi komunikacijskimi izzivi in osebno podporo pri prenosu znanja v prakso.

Kdo vodi izobraževanje?

Tina Drolc

svetovalka za strateško komunikacijo in razvoj komunikacijskih kompetenc

predavateljica na Višji šoli BC Naklo, predmet Poslovno komuniciranje in vodenje

Center za komunikacijsko odličnost PUBLICA

S komunikacijo gradimo odnose, zaupanje in sodelovanje.

Gospodarska zbornica Slovenije **Srebrno priznanje za komunikacijsko podporo inovaciji »Celostna dezinfekcija z IZA efektom (2017)**

Kako delamo?

Od strategije do izvedbe in evalvacije

Udeleženske boste pripravljale komunikacijski sistem za vašo kmetijo ali podjetje. Prilagojen bo vašim virom, času in sredstvom.

SPIRIT SLOVENIJA **AGR-KOMPRO uvrščen med inovativne storitve za predstavitev na sejmu AGRA 2025**

SPIRIT SLOVENIJA **BUS-KOMPRO uvrščen med inovativne storitve za predstavitev na sejmu MOS 2025**

Na čem temelji naše znanje?

25 + let praktičnih izkušenj

75 + zadovoljnih naročnikov

150 + uspešno zaključenih projektov

Izkušnje iz svetovanja, načrtovanja in izvedbe komunikacije ter izobraževanja različnih skupin.

Izkušnje, potrjene v praksi

Individualna svetovanja so namenjena vašim konkretnim vprašanjem.

Imate vprašanje pred prijavo?

Kaj vam ostane?

Vaš komunikacijski sistem in digitalna gradiva.

Gradiva izobraževanja, delovni listi in predloge bodo na voljo v digitalnem repozitoriju.

Podpora pri uvajanju v prakso

Pri uvajanju pripravljenih rešitev vas bo podpiralo še 8 nadaljnjih srečanj.

Pokličite nas ali nam pišite.

Izkušnje iz različnih okolij

Podjetja | Lokalne skupnosti | Ministrstva | Strokovni zavodi | Raziskovalne institucije | Izobraževalne ustanove | Društva

Projektna partnerja: PUBLICA, Strateška komunikacija in Invita Nova.

LAS SRCE SLOVENIJE

Sofinancira Evropska unija

SKUPNA KMETIJSKA POLITIKA

PUBLICA

031 831 500 | tina@publica.si | www.publica.si