Projekt ŽIVA-KOMPRO: komunikacija

Razvoj komunikacijskih kompetenc nosilk kmetij in podjetnic



Namen projekta

Projekt krepi znanje za načrtovanje, izvajanje, vrednotenje in optimizacijo komunikacije.

Udeleženke podpre pri vzpostavitvi komunikacijskega sistema, ki omogoča doseganje njihovih poslovnih ciljev ter krepitev odnosov s kupci, sodelavci, partnerji in drugimi pomembnimi skupinami.

Od prenosa znanja, pridobivanja izkušenj in gradnje veščin do uporabe v praksi

Modularno izobraževanje povezuje skupinska srečanja, individualna svetovanja in nadaljnjo podporo.

Udeleženke za svojo kmetijo ali podjetje pripravijo:

- **komunikacijsko strategijo,**
- **izvedbeni načrt,**
- **letni uredniški načrt in**
- **druge dokumente za učinkovito in uspešno komunikacijo.**

Prilagojeni bodo njihovim komunikacijskim izzivom in razpoložljivim virom.

Izkušnje in dobre prakse bodo na okroglih mizah predstavljene širšemu lokalnemu okolju.

Komu je projekt namenjen?

Nosilkam kmetij in dopolnilnih dejavnosti, podjetnicam, obrtnicam ter ženskam, ki skrbijo za komunikacijo v družinskih podjetjih na območju občin Dol pri Ljubljani, Kamnik, Litija, Lukovica, Moravče in Šmartno pri Litiji.

8 SKUPINSKIH SREČANJ / 8 INDIVIDUALNIH SVETOVANJ / 8 NADALJNJIH SREČANJ / 4 OKROGLE MIZE / DIGITALNI REPOZITORIJ ZNANJA

Več o projektu in prijavi v pilotno skupino:

ŽIVA-KOMPRO Od strategije do izvedbe in optimizacije komunikacije

Model KOMPRO temelji na večletnih praktičnih izkušnjah ter povezuje načrtovanje, izvedbo, evalvacijo in optimizacijo komunikacije. Udeleženke postopno vzpostavijo komunikacijski sistem za svojo kmetijo ali podjetje, prilagojen poslovnim ciljem in razpoložljivim virom.

8 MODULOV = 8 skupinskih srečanj v živo + 8 individualnih svetovanj

1 Komunikacijska strategija

Kako s komunikacijo podpreti poslovne cilje?

Individualno svetovanje: pregled vaše dosedanje komunikacije, ciljev, strategije in zgodbe kmetije ali podjetja.

Rezultat: **opredeljeni komunikacijski cilji in strateške usmeritve.**

2 Pomembne skupine in komunikacija z njimi

Koga nagovarjam in kako pridobim njegovo zaupanje?

Individualno svetovanje: pregled vaših kupcev, sodelavcev in partnerjev ter njihovih pričakovanj in komunikacijskih navad.

Rezultat: **načrt, kako nagovoriti kupce, sodelavce in partnerje.**

3 Komunikacijski kanali

Kje dosežem prave ljudi in s katerimi kanali?

Individualno svetovanje: pregled vaših kanalov in izbira glede na cilje, navade pomembnih skupin ter razpoložljive vire.

Rezultat: **izbrani kanali glede na cilje, skupine in razpoložljive vire.**

4 Komunikacijska orodja

Katera komunikacijska orodja razumejo pomembne skupine?

Individualno svetovanje: pregled in prilagoditev vaših orodij za kupce, medije, finančno javnost in druge pomembne skupine.

Rezultat: **izbrana in urejena komunikacijska orodja.**

5 Izvedba komunikacije

Kako načrtujem aktivnosti in jih uskladim z rednim delom?

Individualno svetovanje: ureditev ključnih sporočil, aktivnosti, rokov in odgovornosti.

Rezultat: **letni načrt objav, da ne razmišljate vsak teden, kaj objaviti.**

6 Evalvacija komunikacije

Kako spremljam uspešnost in učinkovitost komunikacije?

Individualno svetovanje: izbor kazalnikov in pregled načina zbiranja podatkov ter odzivov na vašo komunikacijo.

Rezultat: **načrt spremljanja - kaj deluje in kam se splača vlagati.**

7 Optimizacija komunikacije in uvajanje sprememb

Kaj izboljšam, kaj opustim in kako s komunikacijo podprem spremembe?

Individualno svetovanje: priprava protokola za izboljšave ter za upravljanje sprememb s komunikacijo.

Rezultat: **načrt izboljšav in koraki za komunikacijo ob spremembah.**

8 Napetosti, konflikti in krizna komunikacija

Kako umirim napetosti, rešujem konflikte in se odzovem v krizi?

Individualno svetovanje: odziv v zahtevnih situacijah ter povezovanje sodelavcev, strank in drugih pomembnih skupin.

Rezultat: **dogovorjeni koraki za odziv v zahtevnih situacijah.**

8 nadaljnjih srečanj za podporo pri uporabi znanja in uvajanju rešitev v prakso

- **Jasni cilji**
- **Učinkovita izvedba**
- **Odgovorna uporaba UI**
- **Priložnost za rast in razvoj**

Kaj bomo izvedli v projektu ŽIVA-KOMPRO: komunikacija?

Projekt ŽIVA-KOMPRO približuje znanje strateške komunikacije in individualno strokovno podporo ženskam na kmetijah in v podjetjih, ki zaradi omejenih virov težje dostopajo do takšnih izobraževanj in svetovanj.

Pilotna skupina 15 udeleženk

Vključili bomo nosilke kmetij, podjetnice in ženske, odgovorne za komunikacijo v družinskih podjetjih.

8 skupinskih srečanj

Prenos strokovnega znanja, izmenjava izkušenj in razvoj veščin strateške komunikacije.

Najmanj 8 primerov dobrih praks

Prikaz uporabe strateške komunikacije pri razvoju in delovanju kmetij ter podjetij.

8 individualnih svetovanj za vsako udeleženko

Podpora pri reševanju konkretnih komunikacijskih izzivov posamezne kmetije ali podjetja.



Digitalni repozitorij znanja

Zbirka izobraževalnih vsebin, primerov dobrih praks in zaključkov okroglih miz.

4 okrogle mize

Predstavitev dobrih praks in razprava o komunikacijskih izzivih v širšem lokalnem okolju.

Prostor za povezovanje

Klepetalnica za izmenjavo znanja, medsebojno podporo in nadaljnje sodelovanje.

8 nadaljnjih srečanj

Spremljanje napredka, izmenjava izkušenj in podpora pri uvajanju pripravljenih rešitev.

Znanje in povezovanje

Digitalni repozitorij, mreža komunikacijsko usposobljenih kmetij in podjetij ter prenos dobrih praks v lokalno okolje.

Dostopno izobraževanje

Sofinanciranje v okviru LAS Srce Slovenije omogoča vključitev tudi udeležencem z omejenimi sredstvi.

Vključite se v pilotno skupino

Skenirajte QR kodo ali kliknite na povezavo in se prijavite.

Model KOMPRO: razvit in preizkušen v praksi

ŽIVA-KOMPRO

Izobraževanje temelji na izkušnjah strateškega komuniciranja ter vključuje osebno podporo pri reševanju vaših komunikacijskih izzivov in uporabi znanja v praksi.

Kdo vodi izobraževanje?

Tina Drolc

Svetovalka za strateško komunikacijo in razvoj komunikacijskih kompetenc.

Predavateljica predmeta Poslovno komuniciranje in vodenje na Višji strokovni šoli BC Naklo.

Center za komunikacijsko odličnost PUBLICA

S komunikacijo gradimo odnose, zaupanje in sodelovanje.

Gospodarska zbornica Slovenije **Srebrno priznanje za komunikacijsko podporo inovaciji »Celostna dezinfekcija z IZA efektom« (2017).**

Kako delamo?

Od strategije do izvedbe in evalvacije

Delamo na konkretnih primerih vaše kmetije ali podjetja. Cilje, sporočila, kanale in aktivnosti povežemo v komunikacijski sistem, prilagojen vašemu času, sredstvom in znanju.

SPIRIT SLOVENIJA **AGR-KOMPRO uvrščen med inovativne storitve za predstavitev na sejmu AGRA 2025.**

SPIRIT SLOVENIJA **BUS-KOMPRO uvrščen med inovativne storitve za predstavitev na sejmu MOS 2025.**

Na čem temelji naše znanje?

25 + let praktičnih izkušenj

75 + naročnikov

150 + uspešno zaključenih projektov

Izkušnje iz svetovanja, načrtovanja in izvedbe komunikacije ter izobraževanja različnih skupin.

Izkušnje, potrjene v praksi

Izkušnje iz gospodarstva, javnega sektorja, raziskovanja, izobraževanja in društev omogočajo prilagoditev pristopa različnim komunikacijskim izzivom.

Kaj vam ostane?

Komunikacijski sistem za vaše delo

Strategija, izvedbeni načrt in letni uredniški načrt za vašo kmetijo ali podjetje.

Gradiva in nadaljnja podpora

Dostop do digitalnih gradiv ter 8 nadaljnjih srečanj za spremljanje napredka in uvajanje rešitev.

Imate vprašanje o programu ali vključitvi? Pokličite nas ali nam pišite.

Izkušnje iz različnih okolij

Podjetja | Lokalne skupnosti | Ministrstva | Strokovni zavodi | Raziskovalne institucije | Izobraževalne ustanove | Društva

Projektna partnerja: PUBLICA, Strateška komunikacija in Invita Nova.

LAS SRCE SLOVENIJE | Sofinancira Evropska unija | SKUPNA KMETIJSKA POLITIKA

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja v okviru LAS Srce Slovenije.

PUBLICA | 031 831 500 | tina@publica.si | www.publica.si